

Положення

про конкурс інтернет-сторінок підрозділів Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка

Це положення застосовується під час проведення щорічного відкритого конкурсу на кращий Інтернет-сайт серед підрозділів Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка.

Мета і завдання конкурсу

1. Вивчення й поширення передового досвіду використання інформаційних технологій для покращення рівня та змісту матеріалу викладеного на сайті.
2. Обмін досвідом щодо створення та вдосконалення веб-сайтів, покращення їх дизайну.
3. Підвищення інформаційної культури викладачів університету.
4. Залучення до співпраці фахівців інших навчальних закладів й абітурієнтів.
5. Інформаційне забезпечення навчального процесу, наукових досліджень, інноваційної діяльності, освіти студентів й абітурієнтів.
6. Залучення інвесторів з метою реалізації освітніх програм.
7. Виявлення "вузьких місць" та використання інформаційних технологій з метою покращення якості навчального процесу й управління в КДПУ.
8. Поширення передового досвіду організації навчального процесу, ведення науково-дослідної роботи.

Порядок та умови проведення конкурсу

Для підготовки та проведення конкурсу створюється конкурсна комісія, склад якої затверджується ректором.

До складу конкурсної комісії входять представники інформаційного відділу, кафедри інформатики, кафедри видавничої справи та редагування, кафедри

образотворчого мистецтва та дизайну й інших установ за погодженням.

Конкурс проводиться раз на рік, шляхом перегляду та оцінюванням веб-сайтів учасників конкурсу. Оцінювання за показниками та критеріями проводиться конкурсною комісією, шляхом розгляду інтернет-ресурсів веб-сторінок сайтів учасників конкурсу, згідно з розділом “Показники та критерії оцінювання Веб-сайту”. На основі виставлення сумарної кількості балів за показниками та критеріями оцінювання, конкурсна комісія визначає переможців конкурсу.

Оголошення про результати конкурсу оприлюднюються конкурсною комісією на сайті КДПУ (www.kspu.kr.ua), не пізніше ніж через 3 дні після закінчення конкурсу.

Конкурсна комісія:

- 1) працює на громадських засадах та самостійно визначає порядок роботи;
- 2) доводить до відома учасників інформацію про термін та умови проведення конкурсу;
- 3) Здійснює поточну організацію конкурсу;
- 4) проводить перегляд, оцінювання веб-сайтів та визначає переможців у відповідній номінації;
- 5) оприлюднює інформацію про результати конкурсу.

Учасники конкурсу

У конкурсі беруть участь усі підрозділи КДПУ, що мають веб-сторінки.

Показники та критерії оцінювання Веб-сайту

1. Структура сайту (функціональність, системність, зручність інтерфейсу, наявність внутрішньої системи пошуку, підтримка перекладу іноземними мовами) (Максимальна оцінка - 10 балів).
2. Дизайн (наявність заголовка, чіткість тексту на тлі, добір кольорової палітри, застосування вирівнювання, наявність єдиного стилю оформлення всіх сторінок, доцільність використання графічних

- елементів змісту сторінки, оптимальність використання графічних елементів, елементи творчості) (Максимальна оцінка - 10 балів).
3. Зміст (підбір матеріалу, відповідність назві, інформативність, зрозумілість і чіткість інформації, грамотність) (Максимальна оцінка - 10 балів).
 4. Спрямованість веб-сайту на конкретних користувачів (наукова тематика, інформація про підрозділ тощо) (Максимальна оцінка - 10 бали).
 5. Інформаційне рішення (оригінальність інформаційного наповнення новинами, оновленнями) (Максимальна оцінка - 10 балів).
 6. Наявність додаткових сервісів та розкриття сайту (форум, гостьова книга, віртуальна довідка; відвідуваність сайту, рейтинг у пошукових системах, швидкість роботи сайту) (Максимальна оцінка - 10 балів).
 7. Реклама веб-сайту в мережі Інтернет (обмін банерами, тематичними статтями) (Максимальна оцінка - 10 балів).

Відзначення переможців та призерів Конкурсу

Переможці та призери конкурсу відзначаються грошовими преміями й цінними подарунками, порядок вручення яких визначає ректор КДПУ.