

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ КОМП'ЮТЕРНОЇ ЛАБОРАТОРІЇ З «ТУРИЗМУ»

Іван Братусь

Київський університет імені Бориса Грінченка (Київ)

Комп'ютер сьогодні для багатьох людей в різноманітних сферах життя несе подвійний стандарт – для одних він стає надзвичайним трампліном, для інших – новітні технології уявляються нездоланим муром. Особливо ця тенденція знайшла свій вияв у освітянській галузі, оскільки вона традиційно відтворює внутрішню динаміку розвитку суспільства.

Саме ця кричуща невідповідність рівня викладання з реальною потребою часу викликана низкою причин. До основних ми відносимо психологічний бар'єр (наслідок загальносуспільної консервативності) та економічну складову (тривалий час й подекуди по сьогодні матеріальне зубожіння не дозволяє в повній мірі використовувати комп'ютерну техніку).

Навчальна лабораторія комп'ютерних технологій в туристичній галузі призначена для закріплення на практиці студентами напряму «Туризм» теоретичних знань, отриманих під час опанування курсів з навчальних дисциплін «Діяльність туристичної самодіяльної організації», «Інформатика», «Туристське країнознавство», «Туристські ресурси України» та ін.

Саме завдяки зосередженню зусиль по об'єднанню апаратної та програмної складової досягається реальна можливість створити якісний туристичний продукт. Студенти отримують поглиблене знання з функціонування комп'ютерної техніки та її складових, широкий спектр знань з програмного забезпечення та, як узагальнення, вичерпні відомості про створення та користування Інтернет-ресурсами.

Підготовка студентів на базі лабораторії передбачає три етапи:

Апаратна підготовка – студенти отримують відомості про функціонування комп'ютерів та периферії, що застосовується в туристичній галузі.

Програмна підготовка – студенти опановують необхідні програми для ефективного ведення туристичного бізнесу.

Інтернет-підготовка – студенти поглиблено вивчають механізми функціонування Інтернету з ознаками туристичної специфіки.

Саме в Інтернеті у недалекому майбутньому переважно буде здійснюватися повний цикл замовлення та оплати туристичної продукції. Тому підготовка студентів туристичної галузі у цьому напрямку є не просто модним сплеском, але й нагальною необхідністю.

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Братусь І. Інформаційні пошуки доби. / І. Братусь // Сучасні проблеми художньої освіти в Україні. – 2010. – Вип. 6. – С. 33-38. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spkho_2010_6_7

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРА

Братусь Іван Вікторович - кандидат філологічних наук, доцент кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Коло наукових інтересів: використання комп'ютерних технологій в освіті, літературознавство, культурологія, релігієзнавство, історія, документознавство.