

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ МЕНЕДЖЕРА ОСВІТИ

Тетяна Соболь, Наталія Бєляєва (Полтава)

Проблема створення іміджу освітніх організацій набуває актуальності в сучасних умовах. Освітні організації розуміють, що в умовах конкуренції на ринку освітніх послуг необхідно працювати над створенням позитивного іміджу. Імідж будь-якої організації, і зокрема освітнього закладу, великою мірою залежить від іміджу її керівника.

У межах нашого дослідження розглядаємо імідж менеджера освітнього закладу як його професійний ресурс, необхідний для ефективної професійної управлінської діяльності.

Сутність іміджу як категорії вивчається на стику наук. Активно вивчали природу, структуру та фактори формування іміджу фахівці з менеджменту та маркетингу (А. Андерсон, Б. Джи, П. Друкер, Т. Бурцева, В. Шкардун, Р. Фішер), соціологи та політологи (С. Ананьєва, А. Бінецький, С. Лісовський). Психологічні засади формування іміджу особистості та професіонала розробляли Ф. Кузін, В. Лозниця, Л. Мітіна, О. Перелигіна, О. Попова, Г. Почепцов, В. Шепель.

Слово «імідж» (англ. image, від лат. imago – «образ, вигляд») – цілеспрямоване формування образу (обличчя, предмета, явища) з метою емоційно-психологічного впливу. Імідж – це «візитна картка», створювана нами для інших, враження, яке ми розраховуємо викликати у оточення [1, с. 89]. Нині імідж визначається у міжгалузевому контексті як ефективна форма свідомої чи позасвідомої передачі та сприйняття інформації про найрізноманітніші об'єкти: осіб і колективи, речі й організації, що спрощує та при правильному застосуванні можливостей категорії іміджу гармонізує сферу соціальної комунікації. Імідж має здатність концентровано передавати та формувати враження про його носія, акцентуючи бажані для

нього якості й характеристики.

Так, Д. Ольшанський, який стверджує, що “імідж – не просто психічний образ свідомості як відображення реальності. Це спеціально змодельоване цілеспрямоване “відображення відображення”, тобто відображення образу, який вже створений професіоналами на основі деякої реальності” [2, с. 287].

У процесі виконання завдань нашого наукового дослідження на базі Комунального закладу «Полтавська ЗОШ I-III ступенів № 23 Полтавської міської ради Полтавської області» ми запропонували адміністрації та вчителям навчального закладу відповісти на питання про розуміння складових іміджу керівника закладу освіти. Усього в дослідженні взяли участь 19 респондентів із 22 педагогічних працівників школи.

Розкриваючи відкрите питання «Як Ви розумієте поняття «імідж»?», 86% респондентів відмітили зовнішній вигляд керівника, 12% – стиль і методи керівництва, 18% респондентів назвали компетентність і діловитість, 16% – розум та професійну інтуїцію керівника; 34 % – згадали про комунікабельність і характер налагодження контакту з підлеглими та оточуючими.

Підсумовуючи наші наукові пошуки та думки практиків, відмітимо, що сучасний менеджер освіти з позитивним професійним іміджем має викликати довіру до себе, правильно визначати мету розвитку закладу і колективу, знаходити раціональні шляхи її досягнення завдяки професійній інтуїції та соціально-перцептивним здібностям.

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Гончаренко С. У. Український педагогічний словник / С. У. Гончаренко. – К: Либідь, 1997. – 376 с.
2. Ольшанский Д. В. Политический PR / Д. В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с. – (Маркетинг для профессионалов)

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

Соболь Тетяна Вікторівна – магістрант спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізація «Управління навчальним закладом», Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка. *Коло наукових інтересів:* імідж освітнього закладу та його взаємозв'язок з іміджем керівника, інноваційні методи роботи з дошкільнятами.

Бєляєва Наталія Вячеславівна – кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І. А. Зязюна, Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка. *Коло наукових інтересів:* професійна етика менеджера, іміджетворення майбутнього керівника і викладача, формування емоційно комфортного середовища навчальної та професійної взаємодії.