

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка

Факультет української філології, іноземних мов та соціальних комунікацій
Кафедра української філології та журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Завідувач кафедри

 Ольга КИРИЛЮК

«29» серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 19 ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень

Галузь знань: 06 Журналістика

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня програма Журналістика

Форма навчання: денна/заочна

2025 – 2026 навчальний рік

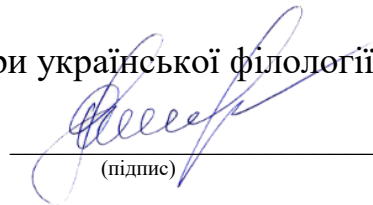
Робоча програма навчальної дисципліни Газетно-журнальне виробництво розроблена на основі освітньо-професійної програми Журналістика, навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю 061 Журналістика.

Розробник: Фенько Наталія Миколаївна, доцент кафедри української філології та журналістики, кандидат філологічних наук, доцент

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри української філології та журналістики

Протокол від «29» серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри української філології та журналістики



(підпис)

Ольга КИРИЛЮК

Робоча програма навчальної дисципліни Газетно-журнальне виробництво для студентів спеціальності 061 Журналістика за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. ЦДУ імені В. Винниченка, 2025.19 с.

© Фенько Н.М., 2025 рік

© ЦДУ імені В. Винниченка, 2025 рік

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3,5	Галузь знань: 06 Журналістика	Нормативна	
Індивідуальне навчально-дослідне завдання Не передбачено	Спеціальність: 061 Журналістика	Рік підготовки	
		2-й	2-й
Семестр			
4-й		4-й	
Загальна кількість годин – 105		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6	Освітня програма: Журналістика	16 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		- год.	- год.
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Лабораторні	
		20 год.	4 год.
		Самостійна робота	
		69 год.	97 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-год.	
		Вид контролю:	
екзамен	екзамен		

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета

Дисципліна «Газетно-журнальне виробництво» ставить за мету ознайомити студентів зі специфікою редакторсько-журналістської підготовки газетних та журнальних видань.

Предметний зміст курсу спрямований на аналіз сучасної моделі редактора і журналіста, відтак розвиток творчої особистості з урахуванням умов нової соціально-політичної, економічної й інформаційної ситуації.

Завдання вивчення дисципліни:

- ознайомитися з типологією газетних та журнальних видань, цільовою аудиторією різних видів періодики;
- оволодіти виробничим процесом у пресовій сфері через розвиток проєктного мислення журналіста;
- засвоїти специфіку механізму читацького сприймання та розуміння тексту, ефективних засобів впливу на аудиторію;
- сформулювати поняття про командну роботу при підготовці газетно-журнальних видань;
- опанувати технологію літературного й художньо-технічного редагування для підготовки навчальних проєктів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі *компетентності*:

загальні	фахові
➤ знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; ➤ здатність працювати в команді.	➤ здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності; ➤ здатність створювати медіапродукт; ➤ здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

1.3. Очікувані програмні результати навчання:

- застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції;
- використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань;
- координувати виконання особистого завдання із завданнями колег;
- створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення;
- організовувати редакційну роботу, брати участь у розробці концепції видання, інтернет-ресурсу, телерадіоканалу, програми, рубрики, авторського проєкту та їх корекції.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Виклики XXI століття у сфері друкованих пресових видань.
Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси. Специфіка читацької аудиторії преси. Стан і перспективи регіональної преси в Україні.

Тема 2. Типологічна концепція газетного видання. Основні складові концепції газетного видання. Типологічна характеристика газетної періодики. Регіональна преса в контексті соціального замовлення аудиторії.

Тема 3. Типологічна концепція журнального видання. Типологія сучасних журналів. Особливості концепції журнальних видань. Характеристика читацької аудиторії журналів. Нішева специфіка журнальних видань.

Тема 4. Організаційна концепція друкованого періодичного видання. Редакційний апарат періодичного видання. Редакційне планування та його змістовно-організаційний характер. Принципи редакційного менеджменту.

Тема 5. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання. Планування структури номеру видання. Роль рубрикації в друкованих пресових виданнях. Характеристика заголовкового комплексу в періодиці.

Тема 6. Графічна концепція газетно-журнального видання. Принципи дизайну газет. Перша шпальта як головна складова іміджу газетного видання. Обкладинка як головна складова іміджу журнального видання. Правила використання фотоілюстрації у пресі. Інфографіка на сторінках сучасної періодики.

Тема 7. Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру. Жанрові системи періодики. Принципи створення успішного журналістського тексту. Специфіка редагування журналістських текстів.

Тема 8. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань. Загальні відомості про маркетинг і рекламу. Специфіка маркетингу друкованих видань.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	Усього	у тому числі						Усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд.	Консультації	СРС		л	п	лаб.	інд.	Консультації	СРС
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	12	13	14

Модуль 1													
Змістовий модуль 1. Газетно-журнальні видання: концептуальні аспекти													
Тема 1. Виклики XXI століття у сфері друкованих пресових видань		1		2			6		1		-		12
Тема 2. Типологічна концепція газетного видання		1		2			8		1		1		12
Тема 3. Типологічна концепція журнального видання		2		2			8		-		1		12
Тема 4. Організаційна концепція друкованого періодичного видання		2		4			8		-		-		12
Разом за змістовим модулем 1		6		10			30		2		2		48
Змістовий модуль 2. Газетно-журнальні видання: візуально-контентні й промоційні аспекти													
Тема 5. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання		2		4			10		2		2		12
Тема 6. Графічна концепція газетно-журнального видання		2		2			10		1		1		12
Тема 7. Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру		4		2			10		1		1		12

Тема 8. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань		2		2		14	9		1		1			13
Разом за змістовим модулем 2		10		10			39		4		3			49
Усього годин	105	16		20			69	105	4		4			97

4. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Теми лекційних занять

4.1.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Виклики ХХІ століття у сфері друкованих пресових видань	2
2	Типологічна концепція газетного видання	2
3	Типологічна концепція журнального видання	2
4	Організаційна концепція друкованого періодичного видання	2
5	Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	2
6	Графічна концепція газетно-журнального видання	2
7	Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру	2
8	Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань	2
	Усього годин	16

4.1.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Виклики ХХІ століття у сфері друкованих пресових видань	1
2	Типологічна концепція газетного видання	-
3	Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	-
4	Графічна концепція газетно-журнального видання	1
5	Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру	1
6	Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань	1
	Усього годин	4

4.2. Теми практичних занять

4.2.1 денна форма навчання

Не передбачено
4.2.2 заочна форма навчання

Не передбачено
4.3. Теми лабораторних занять
4.3.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Виклики ХХІ століття у сфері друкованих пресових видань	2
2	Типологічна концепція газетного видання	4
3	Типологічна концепція журнального видання	2
4	Організаційна концепція друкованого періодичного видання	2
5	Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	2
6	Графічна концепція газетно-журнального видання	4
7	Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру	2
8	Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань	2
	Усього годин	20

4.3.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Типологічна концепція газетного видання	1
2	Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	1
3	Графічна концепція газетно-журнального видання	1
4	Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру	1
	Усього годин	4

4.4. Завдання для самостійної роботи

4.4.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Виклики ХХІ століття у сфері друкованих пресових видань	6
2	Типологічна концепція газетного видання	8
3	Типологічна концепція журнального видання	8
4	Організаційна концепція друкованого періодичного видання	8
5	Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	9
6	Графічна концепція газетно-журнального видання	10
7	Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру	10
8	Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань	9

	Усього годин	69
--	---------------------	-----------

4.4.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Виклики ХХІ століття у сфері друкованих пресових видань	12
2	Типологічна концепція газетного видання	12
3	Типологічна концепція журнального видання	12
4	Організаційна концепція друкованого періодичного видання	12
5	Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	12
6	Графічна концепція газетно-журнального видання	12
7	Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру	12
8	Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань	13
	Усього годин	97

4.5. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Не передбачено

4.6. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Газетно-журнальне виробництво» передбачено комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяє розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця, з урахуванням індивідуальних особливостей учасників освітнього процесу.

З метою формування професійних компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання. Це – комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, мозковий штурм, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань, кейс-метод, проєктний метод тощо).

За джерелами знань на заняттях використовуються словесні (розповідь, бесіда, лекція) та практичні методи.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються проблемно-інформаційний, проектно-пошуковий, дослідницький методи.

Із метою забезпечення максимального засвоєння студентами матеріалу курсу використовуються наступні методи навчання:

1) Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

- словесні (лекція-монолог, лекція-діалог, проблемна-лекція);
- наочні (презентація, демонстрування);
- практичні методи (вправи; практичні завдання).

2) Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- метод проблемного викладу матеріалу;
- моделювання життєвих ситуацій;

- мозковий штурм;
- метод опори на життєвий досвід;
- навчальної дискусії.

3) Методи контролю й самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

- усного контролю;
- письмового контролю;
- самоконтролю та взаємоконтролю;
- рецензування відповідей.

4.7. Засоби діагностики результатів навчання здобувачів освіти. Порядок та критерії виставлення балів

Контрольні заходи здійснюються з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, системності, всебічності.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути:

- екзамен;
- стандартизовані тести;
- наскрізні проекти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів з газетно-журнального виробництва

1. ***Поточне оцінювання:*** здійснюється на практичних заняттях.

Максимальний бал – 2. Ставиться за виконання кожного виду домашнього завдання (аналітичні і творчі завдання) – від 0 до 2 б.

Кожна тема містить 2 завдання, що у підсумку складає максимальний бал – 4.

2 б. ставиться, коли студент повністю виконав завдання, виявивши високий рівень засвоєння навчального матеріалу, логічно і послідовно викладає його, пов'язуючи з вивченим раніше, бачить міжпредметні зв'язки, наводить приклади і коментує їх, виявляє основні тенденції видавничої справи і редагування. Обов'язковим є знайомство з додатковою літературою, опрацювання її і використання при виконанні завдання. Студент робить висновки, висловлює гіпотези, дискутує.

1,5 б. одержує студент, який повністю виконав завдання, виявивши достатній рівень засвоєння навчального матеріалу, вільно викладає його. Наводить приклади. Але в нього є незначні проблеми з усвідомленням системних зв'язків, коментарем видавничих ситуацій. Не завжди дотримується логіки викладу, хоч вільно орієнтується в хронології видавничих процесів, але інколи припускається одиничних помилок чи неточностей.

1 б. ставиться студенту, який повністю виконав завдання, виявивши задовільний рівень засвоєння навчального матеріалу, відтворює вивчене не завжди логічно і послідовно, виникають труднощі при необхідності навести приклад. Але він може коментувати найважливіші видавничі тенденції і різні ситуації редагування.

0,75 б. одержує студент, який частково виконав завдання, виявивши задовільний рівень засвоєння навчального матеріалу, невпевнено захищає власну роботу, не завжди вправно ілюструючи її; помічає лише деякі видавничі тенденції, намагається їх коментувати.

0,5 б. ставиться студентові, який частково і з незначними помилками виконав завдання, виявивши задовільний рівень засвоєння навчального матеріалу, не може відповісти на більшість питань при захисті власної роботи.

0,25 б. одержує студент, який частково та із значними помилками виконав завдання, виявивши задовільний рівень засвоєння теоретичного матеріалу, але не зміг захистити свою роботу, плутається в основних поняттях курсу, погано орієнтується в тенденціях видавничої справи та редагування.

Контрольне оцінювання

З дисципліни «Газетно-журнальні видання» студент виконує письмову модульну контрольну роботу за перший і проектну роботу за другий змістовий модулі.

Модульна контрольна робота

Модульний контроль проводиться на останньому занятті модуля. Тривалість виконання модульних контрольних завдань не повинна перевищувати двох академічних годин.

За виконання завдань модульного контролю студент отримує **контрольну модульну оцінку** (кількість балів), яка враховується в процесі розрахунків модульної оцінки:

- максимальна кількість балів – **12**;
- максимальна кількість балів за кожен рівень – **3; 4; 5**

У процесі виконання контрольних завдань студент може користуватися лише тими допоміжними матеріалами, які визначені викладачем. Студентові забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами та користуватися матеріалами, крім дозволених. За умови порушення студентом установлених правил виконання модульного контролю викладач позбавляє можливості продовжувати виконання контрольних завдань, не перевіряє роботу, робить на ній відповідний запис і оцінює нулем балів. Результати контрольного заходу студента, який не з'явився на нього, також оцінюються нулем балів незалежно від причини.

Результати перевірки МКР доводяться до відома студентів не пізніше ніж через два робочі дні після їх виконання.

Перескладання МКР допускається в терміни, визначені викладачем, під час поточних консультацій.

Студент, який не з'явився на модульний контроль (незалежно від причини), має право один раз повторно пройти модульний контроль у визначені викладачем терміни під час поточних консультацій.

Модульна проектна робота оцінюється за чотирма рівнями. Максимальний бал – 16.

14 – 16 б. Високий рівень

Студент самостійно створює оригінальний проект газетного і журнального видання; при захисті проекту вільно аналізує різні варіанти типологічної та графічної концепцій, добирає переконливі аргументи на користь тієї чи іншої концепції, усвідомлює можливості використання тієї чи іншої інформації для розв'язання певних фахових проблем; захист роботи загалом відзначається багатством слововживання, граматичною правильністю.

11– 13 б. Достатній рівень

Студент самостійно створює проект видання, але припускається ряду помилок у типологічній і графічній концепції видання. При захисті вдало обирає стратегію подання проекту, однак припускається окремих недоліків: здебільшого це відсутність виразної особистісної позиції чи належної її аргументації тощо.

8– 10 б. Середній рівень

Проект видання характеризується повною завершеністю, проте є недоліки за низкою показників, наприклад: характеризується неповнотою та поверховістю в розкритті концепції; помітний її репродуктивний характер, відсутня самостійність суджень, аргументованість, порушенням послідовності викладу при захисті; не розрізняється основна та другорядна інформація; добір слів не завжди вдалий.

1 –7 б. Початковий рівень

Студент представляє частково зроблений проект, при захисті лексика висловлювання дуже бідна. За обсягом робота становить менше половини норми; висловлювання не аргументовані, захист хвилює на непослідовність викладу, пропуск фрагментів, важливих для розуміння думки; лексика й граматична будова збіднені.

Підсумковий контроль з курсу

З дисципліни «Газетно-журнальні виробництва» передбачена така форма семестрового контролю, як письмовий екзамен. Максимальний бал – 40.

Оцінка а ECTS	Кількість балів	Критерії оцінювання
1	2	3
A	35–40 б.	Теоретичний зміст курсу засвоєний повністю, сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом, усі передбачені навчальною програмою завдання виконані, якість їх виконання близька до максимальної.

		Студент має системні, повні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальної програми, усвідомлено використовує їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Уміє самостійно аналізувати та застосовувати основні положення теорії при вирішенні нестандартних завдань, робити правильні висновки, приймати рішення. Має сформовані міцні практичні навички. Уміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно добирати та користуватися джерелами інформації.
B	30–34 б.	Теоретичний зміст курсу засвоєний повністю, необхідні практичні навички роботи з засвоєним матеріалом сформовані майже повністю, усі передбачені навчальною програмою завдання виконані, якісь більшості з них близька до максимальної. Студент добре опанував вивчений матеріал, застосовує знання у стандартних ситуаціях, уміє аналізувати й систематизувати інформацію, самостійно використовує традиційні докази із правильною аргументацією. Студент уміє дати ґрунтовну відповідь на поставлене запитання. Володіє понятійним апаратом. Допускає незначні неточності чи не грубі фактичні помилки.
C	25–29 б.	Теоретичний зміст курсу засвоєний майже повністю. Необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом сформовані недостатньо. Усі передбачені навчальною програмою завдання виконані, якісь жодного з них не оцінена мінімальним балом. Деякі завдання виконані з помилками, окремими незначними недоліками. Знання студента є достатніми, він застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагається аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами, робити висновки, загалом контролює власну діяльність. Відповіді на питання логічні, аргументовані, хоч і мають неточності. Вільно усуває помилки й відповідає на зауваження. Для вирішення нестандартних завдань уміє самостійно аналізувати та застосовувати основні положення теорії із несуттєвими неточностями та робить правильні висновки.
D	20 – 24 б.	Теоретичний зміст курсу засвоєний частково. Необхідні практичні навички роботи з засвоєним матеріалом сформовані в основному. Більшість робіт, передбачених програмою, виконано, але деякі з них мають недоліки, фактичні та змістовні помилки.

		Студент у цілому правильно відтворює навчальний матеріал, знає основні теорії й факти, уміє наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, Уміє робити окремі висновки, частково контролює власні навчальні дії.
Е	15 – 19 б.	Теоретичний зміст курсу засвоєний поверхово (посередньо), частково. Деякі практичні навички роботи не сформовані. Більшість робіт, передбачених програмою, виконано, але якість виконання деяких із них оцінена мінімальним балом. Студент виявляє поверхові знання й розуміння основних положень навчального матеріалу. Відповідь недостатньо осмислена. Уміє застосовувати знання для виконання завдань за зразком. Зазнає труднощів у використанні теоретичного матеріалу при вирішенні нестандартних завдань.
FX	10–14 б.	Теоретичний зміст курсу засвоєний лише фрагментарно. Необхідні практичні навички не сформовані. Більшість передбачених програмою навчальних завдань не виконано або якість їх виконання близька до мінімальної. За додаткової самостійної роботи над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання завдань.
F	1–9 б.	Теоретичний зміст курсу не засвоєний. Необхідні практичні навички роботи не сформовані. Необхідні завдання не виконані або мають грубі помилки. Необхідна подальша значна робота (у тому числі й повторне вивчення курсу).

4.8. Перелік програмових питань для самоконтролю:

1. Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси.
2. Специфіка читацької аудиторії преси.
3. Стан і перспективи регіональної преси в Україні.
4. Інформаційні ресурси для пресового редактора.
5. Основні складові концепції газетного видання.
6. Типологічна характеристика газетної періодики.
7. Регіональна преса в контексті соціального замовлення аудиторії.
8. Переваги і недоліки концепцій національних газетних видань.
9. Типологія сучасних журналів.
10. Особливості концепції журнальних видань.
11. Характеристика читацької аудиторії журналів.
12. Нішева специфіка журнальних видань.
13. Переваги і недоліки концепцій національних журнальних видань.

14. Редакційний апарат періодичного видання.
15. Редакційне планування та його змістовно-організаційний характер.
16. Принципи редакційного менеджменту.
17. Планування структури номеру видання.
18. Роль рубрикації в газетних виданнях.
19. Характеристика заголовкового комплексу в газетах.
20. Роль рубрикації в журнальних виданнях.
21. Характеристика заголовкового комплексу в журналах.
22. Принципи дизайну газет.
23. Перша шпальта газети як головна складова іміджу видання.
24. Правила використання фотоілюстрації у пресі.
25. Інфографіка на сторінках сучасної періодики.
26. Принципи дизайну журналів.
27. Обкладинка журналу як головна складова іміджу видання.
28. Жанрові системи газетної періодики.
29. Принципи створення успішного журналістського тексту.
30. Жанрові системи журнальної періодики.
31. Редагування журналістських текстів. Інформаційні жанри.
32. Редагування журналістських текстів. Аналітичні жанри.
33. Редагування журналістських текстів. Публіцистичні жанри.
34. Редакторський аналіз цілісності номера газетного видання.
35. Редакторський аналіз цілісності номера журнального видання.
36. Поняття і зміст редагування. Термінологічні аспекти.
37. Нормативний зміст редагування.
38. Творчий зміст редагування.
39. Творчо-організаційний зміст редагування.
40. Методика редагування як послідовність дій.
41. Редагування змістового характеру.
42. Цілісний та вибіркового перегляд тексту при редагуванні.
43. Літературне редагування пресових видань.
44. Основні складові літературного редагування.
45. Художнє редагування пресових видань.
46. Складові художнього редагування.
47. Типові помилки художнього редагування.
48. Технічне редагування пресових видань.
49. Типові помилки технічного редагування.
50. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань.

4.9. Схема нарахування балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий екзамен	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					40	100
T1	T2	T3	T4	МК 1	T5	T6	T7	T8	МК 2		
4	4	4	4	12	4	4	4	4	16		

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73		
60-63	задовільно	
35-59	незадовільно	незараховано
1-34	незадовільно	незараховано

5. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

5.1. Рекомендована література

Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник / Володимир Здоровега; 2-е вид., перероб. і допов. – Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.

Іванов В.Ф. Журналістська етика : підруч. для студ. ВНЗ / В. Ф. Іванов; передм. В. П. Мостового. – К. : Вища шк., 2006. – 231 с.

Іванов В.Ф. Техніка оформлення газети : курс лекцій: навчальний посібник / В. Ф. Іванов. – К., 2000. – 222 с.

Капелюшний А.О. Практичний посібник-довідник журналіста: Редагування в ЗМІ: Аналіз і перевірка фактичного матеріалу : навчально-довідкове видання / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2004. – 576 с.

Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової інформації : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2005. – 304 с.

Карпенко В.О. Журналістика: основи професійної комунікації : навч. посіб. для студ. ВНЗ, що навчаються за спец. "Журналістика" / В. О. Карпенко. – К. : Нора-прінт, 2002. – 348 с.

Партико З.В. Загальне редагування. Нормативні основи: Етидологія, методологія редагування, норми редагування, теорія видавничої діяльності, комп'ютеризація редагування : навч. посіб. / З. В. Партико. – Львів : Афіша, 2004. – 416 с.

Путівник ретельного журналіста / над путівником працювали: В. Ар'єв, Ю. Горбань, В. Кабак, А. Куликов, І. Куляс, Н. Лигачова-Чернолуцька, К. Лукеренко, М. Старожицька, С. Томіленко, Т. Федорів, Т. Хоусон. – К. : Київська типографія, 2007 (Інст. журналістики КНУ ім. Т.Шевченка). – 173 с.

Рендол Д. Універсальний журналіст / Девід Рендол; пер. з англ. Марини Марченко. – К. : Вид. "К.І.С.", 2007. – 288 с.

Різун В.В. Літературне редагування : підручник для фак. журналістики. – К. : Либідь, 1996. – 240 с.

Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. М. Бідзілі. – Ужгород : Закарпаття, 2007. – 224 с.

Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця : практичний посіб. / М. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2005. – 560 с. – (Серія: «Бібліотека видавця, редактора, автора»).

Фрост К. Дизайн газет и журналов / Крис Фрост; науч. ред. пер. О.И. Рожнова; [пер. с англ. М.В. Лапшинов]. – М. : Издательский дом «Университетская книга», 2008. – 231 с.

Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: Тексти лекцій для студентів відділення "Видавнича справа та редагування" / В.Е. Шевченко. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2005. – 254 с.

5.2. Методичне забезпечення

Фенько Н.М. Газетно-журнальні видання: Навчальний посібник. – ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2018. – 108 с.

5.3. Інформаційні ресурси

(перелік інформаційних ресурсів)

Академія української преси // Режим доступу: <http://www.aup.com.ua/>

Електронна бібліотека із журналістики // Режим доступу :
<http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

Інститут демократії імені Пилипа Орлика // <http://idpo.org.ua/>

Інститут масової інформації // Режим доступу: <http://imi.org.ua/>

Інститут розвитку регіональної преси // Режим доступу: <http://irrp.org.ua/>

Національної спілка журналістів України / журнал «Журналіст України» // Режим доступу : <http://www.unuj.org/jurnalist-ukrainy/arhiv>

Інтернет-видання «Детектор медіа» // Режим доступу: <http://detector.media/>

Редакторський портал // Режим доступу: <http://redactor.in.ua>

Українська асоціація видавців періодичної преси // Режим доступу:
<http://www.uapp.org/>

Школа журналістики УКУ // Режим доступу:
<http://journalism.ucu.edu.ua/workshop/majster-klasy/>

6. ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Політика щодо академічної доброчесності формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про авторське право і суміжні права», «Про видавничу справу», з урахуванням норм Положення «Про академічну свободу та академічну доброчесність в Центральньоукраїнському державному педагогічному університеті імені Володимира Винниченка» (затверджене вченою радою, протокол №2 від 30.09.2019; №10 від 07.02.2022).