

	Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка	Силабус навчальної дисципліни			
		Газетно-журнальне виробництво			
		Обов'язковий компонент (цикл фахової підготовки)			
Галузь знань	06 Журналістика				
Спеціальність	061 Журналістика				
Освітня програма	Журналістика				
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень				
Форма навчання	Денна/ заочна				
Курс	2				
Семестр	4				
Обсяг дисципліни	Кредити	3,5	Години	105	
	Лекційні			16/ 4	
	Практичні/семінарські			-	
	Лабораторні			20/ 4	
	Самостійна робота			69/ 97	
Семестровий контроль	екзамен				
Викладач	Фенько Наталія Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент				
Контактна інформація	natali.fenko@gmail.com				
Кафедра	Української філології та журналістики				
Факультет	Української філології, іноземних мов та соціальних комунікацій				
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Предметний зміст курсу спрямований на аналіз сучасної моделі пресового видання, на розвиток проєктного мислення журналіста з урахуванням умов нової соціально-політичної, економічної та інформаційної ситуації.				
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Мета курсу – ознайомити студентів зі специфікою журналістсько-редакторської підготовки та виробництвом газетних та журнальних видань.				
Компетентності	➤ знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; ➤ здатність працювати в команді; ➤ здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності; ➤ здатність створювати медіапродукт;				

	➤ здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.
Програмні результати <i>(Чому можна навчитися)</i>	<i>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:</i> ➤ застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції; ➤ використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань; ➤ координувати виконання особистого завдання із завданнями колег; ➤ створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення; ➤ організовувати редакційну роботу, брати участь у розробці концепції видання, інтернет-ресурсу, телерадіоканалу, програми, рубрики, авторського проєкту та їх корекції.
Зміст дисципліни	Тема 1. Виклики ХХІ століття у сфері друкованих пресових видань. Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси. Специфіка читацької аудиторії преси. Стан і перспективи регіональної преси в Україні. Тема 2. Типологічна концепція газетного видання. Основні складові концепції газетного видання. Типологічна характеристика газетної періодики. Регіональна преса в контексті соціального замовлення аудиторії. Тема 3. Типологічна концепція журнального видання. Типологія сучасних журналів. Особливості концепції журнальних видань. Характеристика читацької аудиторії журналів. Нішева специфіка журнальних видань. Тема 4. Організаційна концепція друкованого періодичного видання. Редакційний апарат періодичного видання. Редакційне планування та його

	змістовно-організаційний характер. Принципи редакційного менеджменту. Тема 5. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання. Планування структури номеру видання. Роль рубрикації в друкованих пресових виданнях. Характеристика заголовкового комплексу в періодиці. Тема 6. Графічна концепція газетно-журнального видання. Принципи дизайну газет. Перша шпальта як головна складова іміджу газетного видання. Обкладинка як головна складова іміджу журнального видання. Правила використання фотоілюстрації у пресі. Інфографіка на сторінках сучасної періодики. Тема 7. Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру. Жанрові системи періодики. Принципи створення успішного журналістського тексту. Специфіка редагування журналістських текстів. Тема 8. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань. Загальні відомості про маркетинг і рекламу. Специфіка маркетингу друкованих видань.
Критерії оцінювання роботи студентів	Поточне оцінювання: здійснюється на практичних заняттях. Максимальний бал – 2. Ставиться за виконання кожного виду домашнього завдання (аналітичні і творчі завдання) – від 0 до 2 б. <i>Кожна тема містить 2 завдання, що у підсумку складає максимальний бал – 4.</i> 2 б. ставиться, коли студент повністю виконав завдання, виявивши високий рівень засвоєння навчального матеріалу, логічно і послідовно викладає його, пов'язуючи з вивченим раніше, бачить міжпредметні зв'язки, наводить приклади і коментує їх, виявляє основні тенденції видавничої справи і редагування. Обов'язковим є знайомство з додатковою літературою, опрацювання її і використання при виконанні завдання. Студент робить висновки, висловлює гіпотези, дискутує.

1,5 б. одержує студент, який повністю виконав завдання, виявивши достатній рівень засвоєння навчального матеріалу, вільно викладає його. Наводить приклади. Але в нього є незначні проблеми з усвідомленням системних зв'язків, коментарем видавничих ситуацій. Не завжди дотримується логіки викладу, хоч вільно орієнтується в хронології видавничих процесів, але інколи припускається одиничних помилок чи неточностей.

1 б. ставиться студенту, який повністю виконав завдання, виявивши задовільний рівень засвоєння навчального матеріалу, відтворює вивчене не завжди логічно і послідовно, виникають труднощі при необхідності навести приклад. Але він може коментувати найважливіші видавничі тенденції і різні ситуації редагування.

0,75 б. одержує студент, який частково виконав завдання, виявивши задовільний рівень засвоєння навчального матеріалу, невпевнено захищає власну роботу, не завжди вправно ілюструючи її; помічає лише деякі видавничі тенденції, намагається їх коментувати.

0,5 б. ставиться студенту, який частково і з незначними помилками виконав завдання, виявивши задовільний рівень засвоєння навчального матеріалу, не може відповісти на більшість питань при захисті власної роботи.

0,25 б. одержує студент, який частково та із значними помилками виконав завдання, виявивши задовільний рівень засвоєння теоретичного матеріалу, але не зміг захистити свою роботу, плутається в основних поняттях курсу, погано орієнтується в тенденціях видавничої справи та редагування.

Контрольне оцінювання

З дисципліни «Газетно-журнальні видання» студент виконує письмову модульну контрольну роботу за перший і проектну роботу за другий змістовий модулі.

Модульна контрольна робота

Модульний контроль проводиться на останньому занятті модуля. Тривалість виконання модульних контрольних завдань не повинна перевищувати двох академічних годин.

За виконання завдань модульного контролю студент отримує ***контрольну модульну оцінку*** (кількість балів), яка враховується в процесі розрахунків модульної оцінки:

- максимальна кількість балів – **12**;
- максимальна кількість балів за кожен рівень – **3; 4; 5**

У процесі виконання контрольних завдань студент може користуватися лише тими допоміжними матеріалами, які визначені викладачем. Студентові забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами та користуватися матеріалами, крім дозволених. За умови порушення студентом установлених правил виконання модульного контролю викладач позбавляє можливості продовжувати виконання контрольних завдань, не перевіряє роботу, робить на ній відповідний запис і оцінює нулем балів. Результати контрольного заходу студента, який не з'явився на нього, також оцінюються нулем балів незалежно від причини.

Результати перевірки МКР доводяться до відома студентів не пізніше ніж через два робочі дні після їх виконання.

Перескладання МКР допускається в терміни, визначені викладачем, під час поточних консультацій.

Студент, який не з'явився на модульний контроль (незалежно від причини), має право один раз повторно пройти модульний контроль у визначені викладачем терміни під час поточних консультацій.

Підсумковий контроль з курсу

З дисципліни «Газетно-журнальні виробництво» передбачена така форма семестрового контролю, як письмовий екзамен. Максимальний бал – 40.

Політика курсу

Модульна проєктна робота оцінюється за чотирма рівнями. Максимальний бал – 16.

14 – 16 б. Високий рівень

Студент самостійно створює оригінальний проєкт газетного і журнального видання; при захисті проєкту вільно аналізує різні варіанти типологічної та графічної концепцій, добирає переконливі аргументи на користь тієї чи іншої концепції, усвідомлює можливості використання тієї чи іншої інформації для розв’язання певних фахових проблем; захист роботи загалом відзначається багатством слововживання, граматичною правильністю.

11– 13 б. Достатній рівень

Студент самостійно створює проєкт видання, але припускається ряду помилок у типологічній і графічній концепції видання. При захисті вдало обирає стратегію подання проєкту, однак припускається окремих недоліків: здебільшого це відсутність виразної особистісної позиції чи належної її аргументації тощо.

8– 10 б. Середній рівень

Проєкт видання характеризується повною завершеністю, проте є недоліки за низкою показників, наприклад: характеризується неповнотою та поверховістю в розкритті концепції; помітний її репродуктивний характер, відсутня самостійність суджень, аргументованість, порушенням послідовності викладу при захисті; не розрізняється основна та другорядна інформація; добір слів не завжди вдалий.

1 –7 б. Початковий рівень

Студент представляє частково зроблений проєкт, при захисті лексика висловлювання дуже бідна. За обсягом робота становить менше половини норми; висловлювання не аргументовані, захист хвилює на непослідовність викладу, пропуск фрагментів, важливих для розуміння думки; лексика й граматична будова збіднені.

Інформаційне
забезпечення

Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник / Володимир Здоровега; 2-е вид., перероб. і допов. – Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.

Іванов В.Ф. Журналістська етика : підруч. для студ. ВНЗ / В. Ф. Іванов; передм. В. П. Мостового. – К. : Вища шк., 2006. – 231 с.

Іванов В.Ф. Техніка оформлення газети : курс лекцій: навчальний посібник / В. Ф. Іванов. – К., 2000. – 222 с.

Капелюшний А.О. Практичний посібник-довідник журналіста: Редагування в ЗМІ: Аналіз і перевірка фактичного матеріалу : навчально-довідкове видання / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2004. – 576 с.

Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової інформації : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2005. – 304 с.

Карпенко В.О. Журналістика: основи професіональної комунікації : навч. посіб. для студ. ВНЗ, що навчаються за спец. "Журналістика" / В. О. Карпенко. – К. : Нора-прінт, 2002. – 348 с.

Партико З.В. Загальне редагування. Нормативні основи: Етидологія, методологія редагування, норми редагування, теорія видавничої діяльності, комп'ютеризація редагування : навч. посіб. / З. В. Партико. – Львів : Афіша, 2004. – 416 с.

Путівник ретельного журналіста / над путівником працювали: В. Ар'єв, Ю. Горбань, В. Кабак, А. Куликов, І. Куляс, Н. Лигачова-Чернолуцька, К. Лукеренко, М. Старожицька, С. Томіленко, Т. Федорів, Т. Хоусон. – К. : Київська типографія, 2007 (Інст. журналістики КНУ ім. Т.Шевченка). – 173 с.

Рендол Д. Універсальний журналіст / Девід Рендол; пер. з англ. Марини Марченко. – К. : Вид. "К.І.С.", 2007. – 288 с.

Різун В.В. Літературне редагування : підручник для фак. журналістики. – К. : Либідь, 1996. – 240 с.

Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. М. Бідзілі. – Ужгород : Закарпаття, 2007. – 224 с.

Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця : практичний посіб. / М. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2005. – 560 с. – (Серія: «Бібліотека видавця, редактора, автора»).

Фрост К. Дизайн газет и журналов / Крис Фрост; науч. ред. пер. О.И. Рожнова; [пер. с англ. М.В. Лапшинов]. – М. : Издательский дом «Университетская книга», 2008. – 231 с.

Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: Тексти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» / В.Е. Шевченко. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. – 254 с.

Матеріально-технічне забезпечення	<i>Аудиторія теоретичного навчання, проєктор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали</i>
-----------------------------------	--