

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

## Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка

Факультет української філології, іноземних мов і соціальних комунікацій  
Кафедра української філології та журналістики

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**  
Завідувач кафедри



Кирилюк О. Л.,  
к. філол.н., доцент

«29» серпня 2025 року.



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### АГЕНЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Галузь знань: С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

Спеціальність: С7 Журналістика

Освітня програма:

Журналістика Форма навчання:

денна/заочна



2025 – 2026 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Агенційна журналістика» розроблена на основі освітньо-професійної програми «Журналістика» навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю С7 «Журналістика»

Розробник: Пикалюк Роман Володимирович, к. філол. наук, доцент.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри української філології та журналістики

Протокол від «29» серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри української філології та журналістики

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

Кирилюк О. Л.  
(прізвище та ініціали)

Робоча програма навчальної дисципліни «Агенційна журналістика» для студентів спеціальності “Журналістика” за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. – ЦДУ імені В. Винниченка, 2025. – 17 с.

© Пикалюк Р.В., 2025 рік

© ЦДУ імені В. Винниченка,  
2025 рік



## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	Заочна форма навчання*
Кількість кредитів ЄКТС – 5	Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»	Нормативна (за вибором)	
Блоків/модулів – 2	Спеціальність С7 Журналістика	<b>Рік підготовки</b>	
Розділів/змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання <i>не передбачене</i>		<b>Семестр</b>	
		2-й	2-й
Загальна кількість годин – 150		<b>Вид контролю:</b>	
	екзамен	Екзамен	
	Освітньо-професійний рівень: <i>бакалавр</i>	<b>Лекції</b>	
		18 год.	6 год.
		<b>Практичні, семінарські:</b>	
		32 год.	4 год.
		<b>Лабораторні:</b>	
		0 год.	0 год.
		<b>Самостійна робота:</b>	
		100 год.	140 год.
		<b>Індивідуальні завдання:</b>	
		0 год.	0 год.
<b>Консультації:</b>			
0 год.	0 год.		

## 2. Мета і завдання навчальної дисципліни

**Мета** вивчення дисципліни «Агенційна журналістика» полягає в тому, щоб ознайомити студентів із інформаційно-технологічними засадами розвитку й діяльності інформаційних агентств, з місцем і роллю агентств у вітчизняному та світовому медіа-просторах, вироблення у майбутніх журналістів умінь та навичок роботи із інформаційними жанрами, засвоєння основних вимог щодо повідомлень



інформаційних агентств, ознайомлення із жанровим потенціалом агенційної журналістики.

**Завдання:** - ознайомити студентів з основними етапами становлення і розвитку інформаційних агентств, їх роллю і місцем у процесах глобалізації;

- установити особливості роботи журналіста в інформаційному агентстві

- забезпечити засвоєння студентами понять «агенційна журналістика», «інформаційний продукт», принципів побудови повідомлень світових та вітчизняних інформаційних агентств, вимог, які висуваються до матеріалів інформаційних агентств, навчити користуватися жанровим потенціалом;

- ознайомити студентів зі структурою та організацією роботи інформаційних агентств, навчити створювати матеріали для інформаційних агентств.

У результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі *компетентності*:

### **Загальні компетентності**

**ЗК01.** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

**ЗК04.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК08.** Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

### **Спеціальні компетентності**

**СК01.** Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

**СК02.** Здатність формувати інформаційний контент.

**СК06.** Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

Програмні результати навчання:

**ПР02.** Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

**ПР03.** Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

**ПР04.** Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

## **3. Програма навчальної дисципліни**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ**



Тема 1. Поняття агенційної журналістики. Статус інформаційних агентств у медійній системі. Особливості інформаційних агентств як виду ЗМІ. Напрями діяльності інформаційних агентств. Класифікація інформаційних агентств

Тема 2. Світові інформаційні агентства. Поява перших інформаційних агентств. Розвиток агенційної журналістики в ХІХ ст. Агенційна журналістика в ХХ ст. Розвиток агенційної журналістики в ІІ половині ХХ ст.

Тема 3. Сучасний стан світової інформаційної журналістики. Сучасні тенденції розвитку світових інформаційних агентств. Діяльність інформаційних агентств у фінансовій галузі. Інформаційний продукт спеціалізованих агентств

Тема 4. Розвиток інформаційних агенцій України. Поява перших інформаційних агентств в Україні (поч. ХХ ст.). Діяльність інформаційного агентства РАТАУ в ХХ ст. Агенційна журналістика періоду незалежності України

Тема 5. Правові засади роботи інформаційних агентств.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОСОБЛИВОСТІ ТВОРЧОЇ РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА В ІНФОРМАЦІЙНОМУ АГЕНТСТВІ**

Тема 6. Особливості новинної журналістики. Загальна характеристика повідомлень інформаційних агентств. Принципи викладу матеріалів інформаційних агентств. Джерела інформації для інформаційних агентств. Журналістські стандарти у висвітленні новин.

Тема 7. Структура повідомлень інформаційних агентств. Слаглайн. Хедлайн. Дейтлайн. Лід. Саблід. Бекграунд

Тема 8. Інформаційні жанри агенційної журналістики. Замітка. Термінова новина (блискавка, флеш). Розширена інформація

Тема 9. Аналітичні жанри агенційної журналістики. Інтерв'ю. Огляд. Жанри статистичної інформації.

### **4. Структура навчальної дисципліни**



Назви розділів/змістових модулів і тем	Кількість годин													
	Денна форма							заочна форма						
	Усього	У тому числі						Усього	У тому числі					
		л	П	Лаб	інд.	Консультації	СРС		л	п	Лаб.	інд.	Консультації	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Тема 1. Поняття агенційної журналістики.	16	2	2				10							11
Тема 2. Світові інформаційні агентства.	17	2	2				11		2					11
Тема 3. Сучасний стан світової інформаційної журналістики.	16	2	2				10							11
Тема 4 Розвиток інформаційних агенцій України.	17	2	2				11							11
Тема 5. Законодавчі засади діяльності інформаційних агентств в Україні.	16	2	2				10		2					11
Тема 6. Особливості новинної журналістики.	17	2	2				11							11
Тема 7. Структура повідомлень інформаційних агентств.	16	2	2				11		2					11
Тема 8. Інформаційні продукти і жанри агенційної журналістики.	17	2	2				10		2					11
Тема 9. Аналітичні жанри агенційної журналістики.	16	2	2				11							11
<b>Усього годин</b>	150	18	232				100		6	4				140

## 5. Теми лекцій



№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1.	Поняття агенційної журналістики.	2
2.	Світові інформаційні агентства.	2
3.	Сучасний стан світової інформаційної журналістики.	2
4.	Розвиток інформаційних агенцій України.	2
5.	Правові засади роботи інформаційних агентств.	2
6.	Особливості новинної журналістики.	2
7.	Структура повідомлень інформаційних агентств.	2
8.	Інформаційні жанри агенційної журналістики.	2
9.	Аналітичні жанри агенційної журналістики.	2
	<b>Всього</b>	<b>18</b>

#### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1.	Поняття агенційної журналістики.	2
2.	Функціонування інформаційних агентств в інтернеті	2
3.	Світові інформаційні агентства.	2
4.	Сучасний стан світової інформаційної журналістики.	2
5.	Інформаційний продукт агентств.	2
6.	Діяльність «великої трійки» інформаційних агентств.	2
7.	Розвиток інформаційних агенцій України.	2
8.	Правові засади роботи інформаційних агентств.	2
9.	Організація роботи інформаційного агентства.	2
10.	Особливості новинної журналістики.	2
11.	Структура повідомлень інформаційних агентств.	2
12.	Інформаційні жанри агенційної журналістики.	2
13.	Аналітичні жанри агенційної журналістики.	2
	<b>Всього</b>	<b>18</b>

#### 7. Теми лабораторних занять

  
Не передбачено



## 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Поняття агенційної журналістики. Завдання. Скласти хронологічну таблицю виникнення та розвитку найбільших світових інформаційних агентств	12
2.	Організація і структура інформаційних агентств. Завдання. Змодельовати організаційну структуру умовного інформаційного агентства: скласти схему відділів, визначити функції кожного підрозділу та пояснити, як організовано рух інформації — від отримання до публікації.	12
3.	Національні інформаційні агентства світу. Завдання. Зробити доповідь про одне з найбільших інформаційних агентств світу.	12
4.	Інформаційні агентства України. Завдання. Зробити доповідь про одне з інформаційних агентств України.	12
5.	Законодавчі засади діяльності інформаційних агентств в Україні. Завдання. Опрацювати Закон України «Про медіа» і виписати 5 ключових норм, що регулюють діяльність агентств.	12
6.	Інформаційні агентства електронних ЗМІ. Завдання. Проаналізувати сайт одного українського мережевого агентства та сайт одного глобального телевізійного агентства новин (наприклад, Reuters TV або AP Video): порівняти структуру сайту, подачу мультимедійного контенту, швидкість оновлення стрічки.	12
7.	Особливості журналістики новин. Завдання. Знайти в стрічці будь-якого агентства три новини та визначити: яку структуру має кожне повідомлення (перевернута піраміда чи інша), як агентство виражає або приховує власну позицію, які мовні маркери об'єктивності використовуються.	12
8.	Інформаційні продукти і жанри агенційної журналістики. Завдання. Написати власні тексти у трьох жанрах — флеш (1–2 речення), лід (3–4 речення) та розширена	12



	замітка (150–200 слів) — на одну й ту саму подію за вибором студента.	
9.	Джерела інформації в роботі інформаційного агентства. Завдання. Взяти будь-яке агенційне повідомлення і вписати всі джерела інформації, що в ньому згадуються. Класифікувати їх на прямі та непрямі, оцінити надійність кожного.	12
10.	Особливості створення повідомлення в інформаційних агентствах. Завдання. Написати 10 повідомлень для інформаційного агентства в різних жанрах	12
11.	Редакторська робота над повідомленням інформаційного агентствах. Завдання. Відредагувати повідомлення інформаційного агентства, звертаючи особливу увагу на дотримання вимог до структури.	12
	<b>Всього</b>	<b>136</b>

9.

### Індивідуальні завдання

Не передбачено

### 10. Методи навчання

#### Пояснювально-ілюстративні методи:

- лекція з елементами обговорення;
- мультимедійна лекція з аналізом візуальних і текстових матеріалів;

- робота з прикладами сучасних медіа.

#### **Проблемно-пошукові методи:**

- проблемні запитання щодо інтерпретації медійних явищ;
- постановка дослідницьких завдань у сфері аналізу процесів у медійній галузі;
- обговорення дискусійних і полемічних аспектів сучасного медійного простору;

#### **Аналітико-інтерпретаційні методи:**

- інтерпретація медійного дискурсу з урахуванням культурного, історичного й соціального контекстів;
- порівняльний аналіз;

#### **Інтерактивні методи навчання:**

- кейс-метод (аналіз конкретних явищ);
- групова та парна робота;
- дискусії, дебати й круглі столи;
- колективне обговорення;
- робота з ментальними мапами та концептуальними схемами.



### **Методи навчання з використанням цифрових технологій:**

- аналіз матеріалів онлайн-видань;
- робота з мультимедійним контентом;
- використання онлайн-дошок для спільної аналітичної роботи;

### **Методи самостійної та рефлексивної роботи:**

- підготовка індивідуальних аналітичних завдань;
- написання аналітичних текстів різних жанрів;
- самооцінювання й взаємооцінювання творчих робіт

## **11. Методи контролю**

**Форми контролю.** Упорядкований індивідуальний план виконання навчального навантаження передбачає чітку фіксацію оцінки (певної кількості балів). такий підхід зумовлений накопичувальною системою оцінювання. Кожне завдання може оцінюватися встановленою кількістю балів.

На заняттях викладач може додатково оцінювати відповіді і практичну готовність, ефективність роботи студента заохочувальними балами.

Контроль за виконанням завдань самостійної роботи передбачає попередню підготовку студентами творчих, навчально-дослідних та індивідуальних завдань, має на меті з'ясування рівня знань з конкретної теми та перевірку вміння системного вирішення завдань професійного спрямування. Зміст і характер завдань вмотивований тематикою заняття: практичні завдання до кожної теми, які вирізняються складністю та потребують додаткового часу для якісного виконання, кваліфікуються як завдання для самостійного виконання.

Також передбачаються бліц-опитування, захисти результатів пошукової діяльності в межах тем і завдань, письмові та усні колоквиуми. написання модульних контрольних робіт, презентації видавничих проектів.

**Підсумковий** контроль знань проводиться у формі екзамену.

Основними **критеріями** оцінювання результатів навчальної діяльності студентів є:

– ступінь засвоєння студентом комплексу теоретичних знань, пов'язаних із особливостями роботи редактора над літературно-художніми та довідково-інформаційними виданнями; організацією і змістом процесу редагування цих типів видань; методикою та технологією їх редагування; особливостями редакторської підготовки складових тексту;

– уміння виконувати обов'язки редактора художньої та довідкової літератури, сформовані навички редакторського аналізу цих типів видань;

– самостійність мислення, використання різноманітних джерел, у тому числі додаткової літератури;

– термінологічна грамотність; доказовість, логічність і послідовність викладу матеріалу під час відповіді, наявність аргументованих висновків та оцінок.

## **Питання до екзамену**





6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	40	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-----

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	F	незадовільно	не зараховано

### 13. Рекомендована література

1. Гарматій О. Агенційна журналістика : навчальний посібник / Ольга Гарматій. – Львів : СПОЛОМ, 2015. – 220 с.
2. Недопитанський М. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник / М. І. Недопитанський, М. А. Карась, В. І. Ільченко. – К.: Україна молода, 2010. – 152 с. (Електронний варіант – [http://journlib.univ.kiev.ua/Uroki\\_journ\\_praktiki.pdf](http://journlib.univ.kiev.ua/Uroki_journ_praktiki.pdf))
3. Нестеряк Ю. М. Агенційна журналістика. Курс лекцій / Ю. М. Нестеряк. – К. : Інститут журналістики, 2009. – 185 с.
4. Новинна грамотність: онлайн-курс / за заг. ред. Д. Дуцик, Д. Тарадай [Електронний ресурс], 2017. – Режим доступу : <http://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>.
5. Сучасна агенційна журналістика : довідкове видання для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / за заг. ред. В. В. Різуна; упоряд. В. Я. Миронченко; авт.: М. Батіг, С. Воропаєв, В. Ільченко, Т. Майданович, О. Мартиненко, В. Миронченко, М. Сингаївська, О. Харченко, В. Чамара, А. Яковлев. – К. : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2010. – 148 с.

### Інформаційні ресурси



1. Associated Press [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ap.org/>
2. Агентство “Інтерфакс-Україна” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.interfax.com.ua](http://www.interfax.com.ua).
3. Агентство “Кіодо Цусін” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.kyodo.co.jp](http://www.kyodo.co.jp).
4. Агентство “Сінхуа” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.xinhua.org](http://www.xinhua.org).
5. Агентство “Томсон-Ройтерс” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.reuters.com>.
6. Агентство “Українські новини” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukranews.com>.
7. Агентство “Укрінформ” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.ukrinform.ua](http://www.ukrinform.ua).
8. Агентство “УНІАН” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.unian.net](http://www.unian.net).
9. Агентство “Франс Прес” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.afp.com>.
10. Альянс Середземноморських інформаційних агентств [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.aman-alliance.org](http://www.aman-alliance.org).
11. Законодавча база Верховної ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.
12. Інформаційний центр Міністерства юстиції України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.informjust.ua/>.
13. Міністерство Юстиції України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minjust.gov.ua/0/11739>.
14. Об’єднання європейських інформаційних агентств [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.newsalliance.org>.
15. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.oananews.org](http://www.oananews.org).
16. 19. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНІА [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://bsanna-news.ukrinform.ua>.
17. Телевізійна мережа новин “BBC” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.bbc.co.uk>.
18. Телевізійна мережа новин “CNN” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.cnn.com>.
19. Телевізійна мережа новин “Аль-Джазіра” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://english.aljazeera.net>.



20. Федерация арабских информационных агентств [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.fananeews.com](http://www.fananeews.com)